

今後のZEH普及率目標

↑ ZEHの周知・普及に向けた具対策

- (1) ZEH住宅の標準仕様・価格等を盛り込んだ、一般の方にわかり易いチラシを作成し、周知を図る。
- (2) ZEH住宅のHPのページを開設しSNS等での拡散を行い、多くの方にHPを閲覧興味を持ってもらえるようにする。
- (3) 各イベントにてZEH住宅のパネル展示を行い、周知を図る。

↑ ZEHのコストダウンに向けた具体策

- (1) ZEH住宅の設備の標準仕様を規格化し、仕入れコストダウンを図る。
- (2) 開口・通風位置の計画をしっかりと行い、パッシブデザインも積極的に取り入れ設備のコストダウンを図る。

↑ その他の取り組みなど

- (1) 建築家とコラボレーションすることで、より快適で自由度の高い住宅を提案する。
- (2) 新しい設備などの新商品を積極的に取り入れ、より快適な標準仕様となるように心掛ける。
- (3) ZEH関連の勉強会への積極的に参加し、ZEH住宅をよりわかり易く説明ができるように努める。

今後のZEH普及率目標

| | 2020年度 | | 2021年度 | | 2022年度 | | 2025年度 目標 | |
|--|--------|----|--------|----|--------|----|--------------|------|
| | 実績 | | 実績 | | 実績 | | | |
| | 件・軒・戸数 | 割合 | 件・軒・戸数 | 割合 | 件・軒・戸数 | 割合 | | |
| 『ZEH』 受託数 | 注文 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 15% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 25% | 15% |
| | 合計 | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 25% | 30% |
| Nearly ZEH 受託数 | 注文 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 15% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 15% |
| | 合計 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 30% |
| ZEH Oriented 受託数 (都市部狭小地及び 多音地域に限る) | 注文 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 15% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 15% |
| | 合計 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 30% |
| ZEHシリーズの合計 | 注文 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 45% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 25% | 45% |
| | 合計 | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 25% | 90% |
| ZEH基準の 水準の省エネルギー性能を 確保した住宅 | 注文 | | | | | 0 | 0% | 5% |
| | 建売 | | | | | 0 | 0% | 5% |
| | 合計 | | | | | 0 | 0% | 10% |
| ZEH基準の合計 | 注文 | | | | | 0 | 0% | 50% |
| | 建売 | | | | | 1 | 25% | 50% |
| | 合計 | | | | | 1 | 25% | 100% |
| その他の一般住宅 | 注文 | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 75% | 0% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0% |
| | 合計 | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 75% | 0% |
| 合計 (ZEH以外も含む年間総 建築数) | 注文 | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 75% | 50% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 25% | 50% |
| | 合計 | 0 | 0% | 0 | 0% | 4 | 100% | 100% |